



ASOCIACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIANTES EN TOPOGRAFIA

# GEO 2026 ASAMBLEA



DOSSIER PATROCINADORES

# CONTENIDO

01

PRESENTACIÓN

02

OBJETIVO

03

ACERCA DEL EVENTO

04

EQUIPO ORGANIZADOR

05

PROGRAMA

06

¿POR QUÉ PATROCINAR?

07

PAQUETE DE PATROCINIO

08

NECESIDADES Y  
PRESUPUESTO



01

# PRESENTACION

La Asociación Valenciana de Estudiantes de Topografía (**AVET**) impulsa crear un espacio de colaboración, formación y crecimiento personal y profesional.

Nuestra experiencia organizando con éxito la International Geodetic Student Meeting (**IGSM**) en 2018 y 2023 nos respalda y nos motiva a dar un nuevo paso: la **GEOASAMBLEA 2026**, un encuentro nacional que reunirá a estudiantes de ingeniería geomática y disciplinas afines en **Valencia, del 4 al 8 de febrero de 2026**.

Este evento no solo es una oportunidad única para los futuros profesionales, sino también para empresas, instituciones y startups que quieran conectar con talento joven, dar visibilidad a sus proyectos y reforzar su imagen de marca.

02

# OBJETIVO

Bajo el lema **“Orientamos el presente, proyectamos el futuro”**, este evento busca:

- **Generar red nacional de jóvenes** topógrafos e ingenieros afines mediante un espacio de aprendizaje y convivencia.
- **Tender puentes entre universidad y empresa**, facilitando la interacción directa con futuros profesionales.
- **Dar visibilidad a Valencia** como ciudad universitaria, cultural e innovadora.
- **Reforzar competencias profesionales** a través de talleres, foros y actividades.

**Sentar las bases de continuidad** para futuras ediciones.



03

# ACERCA DEL EVENTO



## Fechas

4 – 8 de febrero de 2026



## Lugar

Universidad Politécnica de Valencia  
Otros espacios



## Asistentes

50 estudiantes de toda España



## Universidades

Universidades de toda España



## Alcance

Nacional - Con difusión digital  
Posible retransmisión vía streaming



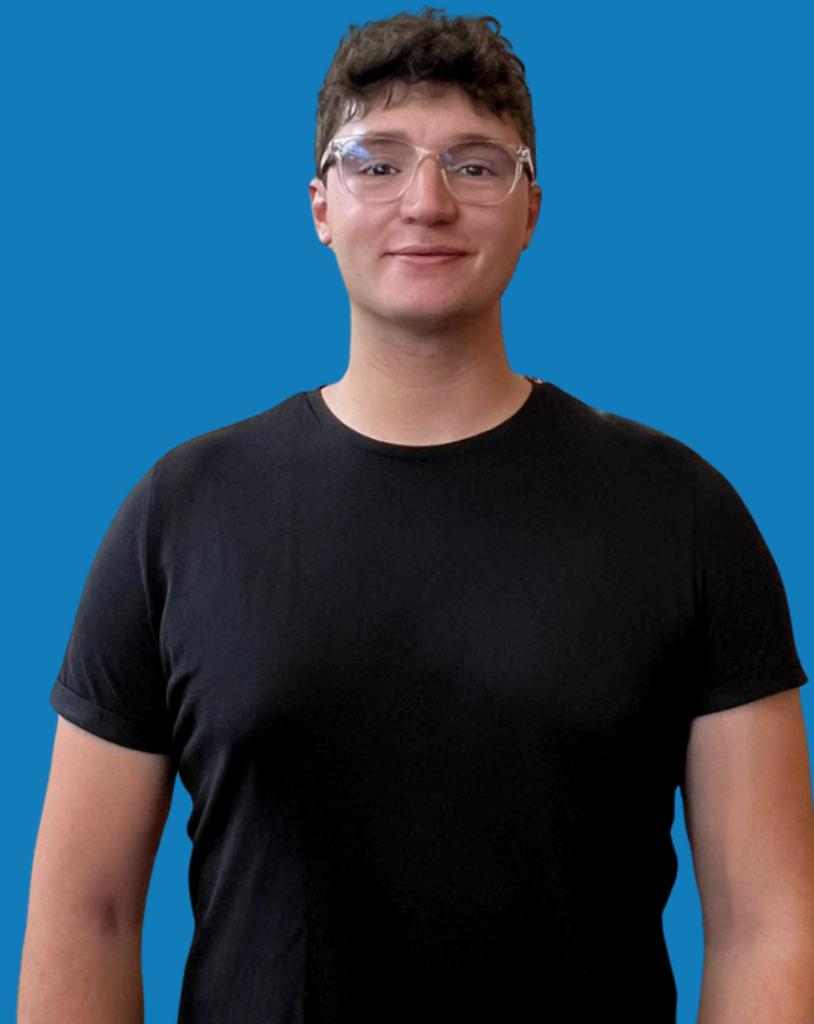
Los asistentes pagarán una cuota de inscripción de **100€**

Este depósito le cubre al asistente el programa completo de la semana, incluyendo alojamiento, pensión completa y el derecho a participar en todas las actividades celebradas.

04

# EQUIPO ORGANIZADOR

**MARIO REIG**  
Presidente AVET



**RUBÉN SANTOS**  
Secretario AVET



**IRAI MADRIGAL**  
Tesorera AVET



04

# EQUIPO ORGANIZADOR

**PABLO NÚÑEZ**  
Cotesorero AVET



**CARMEN MARTÍNEZ**  
Redes Sociales



**JOSÉ JUAN GARCÍA**  
Relaciones exteriores



05

# PROGRAMA

	4 febrero	5 febrero	6 febrero	7 febrero	8 febrero
8:00 - 9:00					
9:00 - 10:00					
10:00 - 11:00	Registro Check-in	Foro abierto	Talleres	Excursión	Check out
11:00 - 12:00		Charla COIGT			
12:00 - 13:00		Presentación patrocinadores			
13:00 - 14:00		Comida con patrocinadores	Comida		
14:00 - 15:00					
15:00 - 16:00	Ceremonia apertura				
16:00 - 17:00	Merienda	City rally	Actividades	Asamblea general y ceremonia de clausura	
17:00 - 18:00					
18:00 - 19:00	Presentaciones universidades				
19:00 - 20:00		Tiempo libre		Tiempo libre	
20:00 22:00		Cena		Cena gala	

06

# ¿POR QUÉ PATROCINAR?

**Acceso exclusivo al talento joven:**  
50 estudiantes de distintas universidades, altamente motivados y con visión internacional.



**Visibilidad en múltiples canales:**  
desde stands físicos hasta redes sociales y streaming.



**Networking de calidad:**  
comidas, talleres y charlas diseñadas para interactuar de forma cercana y directa con los asistentes.

**Oportunidad de exclusividad:**  
actividades y excursiones pueden llevar el sello de tu marca.

**Imagen de innovación y compromiso:**  
tu empresa se asociará con un evento que impulsa el futuro de la ingeniería.

# PAQUETE DE PATROCINIO

<b>Beneficios / Categoría</b>	<b>Colaborador</b>	<b>Plata 1.000€</b>	<b>Oro 2.000€</b>	<b>Platino 3.000€</b>	<b>Diamante 5.000€</b>
Logo en web	✓	✓	✓	✓	✓
Aparición en redes sociales	✓	✓	✓	✓	✓
Flyer en bolsa bienvenida	✓	✓	✓	✓	✓
Mención programa evento	✓	✓	✓	✓	✓
Logo en camiseta participantes		✓	✓	✓	✓
Invitación a inauguración		✓	✓	✓	✓
Roll up día 4		✓	✓	✓	✓
Stand día 4			✓	✓	✓
Roll up día 5			✓	✓	✓
Stand día 5			✓	✓	✓
Charla/espacio de patrocinadores (día 5)			✓	✓	✓
Invitación a comida networking				✓	✓
Organización de talleres				✓	✓
Roll up día 6				✓	✓
Patrocinio exclusivo de actividad					✓
Invitación cena de gala					✓

07

# PAQUETE DE PATROCINIO



## INserción Destacada del Logotipo del Patrocinador en:

- WEB de la AVET
- Muy destacado en Roll up del evento
- Programa, junto a la información del evento patrocinado
- Muy destacado en las camisetas de participantes
- Vídeo resumen del Congreso
- Instagram 6 historias + 4 posts

## DÍA 4 DE FEBRERO

- Invitación para asistir como público en la inauguración
- Exposición de roll up ofrecido por la empresa patrocinadora
- Posibilidad de exponer información/  
documentación/instrumental en stand/espacio reservado  
para la empresa

Los participantes se podrán acercar a los stands durante el espacio de descanso de la merienda.

## DÍA 5 DE FEBRERO

- Exposición de roll up ofrecido por la empresa patrocinadora
- Posibilidad de exponer información/  
documentación/instrumental en stand/espacio reservado  
para la empresa
- Espacio para realizar una presentación durante el tiempo  
reservado para los patrocinadores
- Asistencia a comida networking

Los participantes se podrán acercar a los stands durante el espacio de descanso.

## DÍA 6 DE FEBRERO

- Posibilidad de organizar un taller

## DÍA 7 DE FEBRERO

- Patrocinio exclusivo de actividad. "Excursión patrocinada por [El nombre de tú empresa]
- Asistencia a la cena de gala de cierre de evento

**IMPORTE: 5.000 €**

07

# PAQUETE DE PATROCINIO

## PATROCINIO PLATINO

### INserción Destacada del Logotipo del Patrocinador en:

- WEB de la AVET
- Destacado en Roll up del evento
- Programa, junto a la información del evento patrocinado
- Destacado en las camisetas de participantes
- Vídeo resumen del Congreso
- Instagram 4 historias + 2 posts

### DÍA 4 DE FEBRERO

- Invitación para asistir como público en la inauguración
- Exposición de roll up ofrecido por la empresa patrocinadora
- Posibilidad de exponer información/  
documentación/instrumental en stand/espacio reservado  
para la empresa

Los participantes se podrán acercar a los stands durante el espacio de descanso de la merienda.

### DÍA 5 DE FEBRERO

- Exposición de roll up ofrecido por la empresa patrocinadora
- Posibilidad de exponer información/  
documentación/instrumental en stand/espacio reservado  
para la empresa
- Espacio para realizar una presentación durante el espacio  
reservado para los patrocinadores
- Asistencia a comida networking

Los participantes se podrán acercar a los stands durante el espacio de descanso.

### DÍA 6 DE FEBRERO

- Posibilidad de organizar un taller

**IMPORTE: 3.000 €**

07

# PAQUETE DE PATROCINIO

## PATROCINIO ORO

### INSERCIÓN DESTACADA DEL LOGOTIPO DEL PATROCINADOR EN:

- WEB de la AVET
- Medio en Roll up del evento
- Programa, junto a la información del evento patrocinado
- Medio en la cartelería del Encuentro Anual
- Medio en las camisetas de participantes
- Vídeo resumen del Congreso
- Instagram 3 historias + 1 posts

#### DÍA 4 DE FEBRERO

- Invitación para asistir como público en la inauguración
- Exposición de roll up ofrecido por la empresa patrocinadora
- Posibilidad de exponer información/documentación/instrumental en stand/espacio reservado para la empresa

Los participantes se podrán acercar a los stands durante el espacio de descanso de la merienda.

#### DÍA 5 DE FEBRERO

- Exposición de roll up ofrecido por la empresa patrocinadora
- Posibilidad de exponer información/documentación/instrumental en stand/espacio reservado para la empresa
- Espacio para realizar una presentación durante el espacio reservado para los patrocinadores
- Asistencia a comida networking

**IMPORTE: 2.000 €**

07

# PAQUETE DE PATROCINIO

## PATROCINIO

## PLATA

### INSERCIÓN DESTACADA DEL LOGOTIPO DEL PATROCINADOR EN:

- WEB de la AVET
- Pequeño en Roll up del evento
- Programa, junto a la información del evento patrocinado
- Pequeño en la cartelería del Encuentro Anual
- Pequeño en las camisetas de participantes
- Vídeo resumen del Congreso
- Instagram 3 historias



### DÍA 4 DE FEBRERO

- Invitación para asistir como público en la inauguración
- Exposición de roll up ofrecido por la empresa patrocinadora

Los participantes se podrán acercar a los stands durante el espacio de descanso de la merienda.

**IMPORTE: 1.000 €**

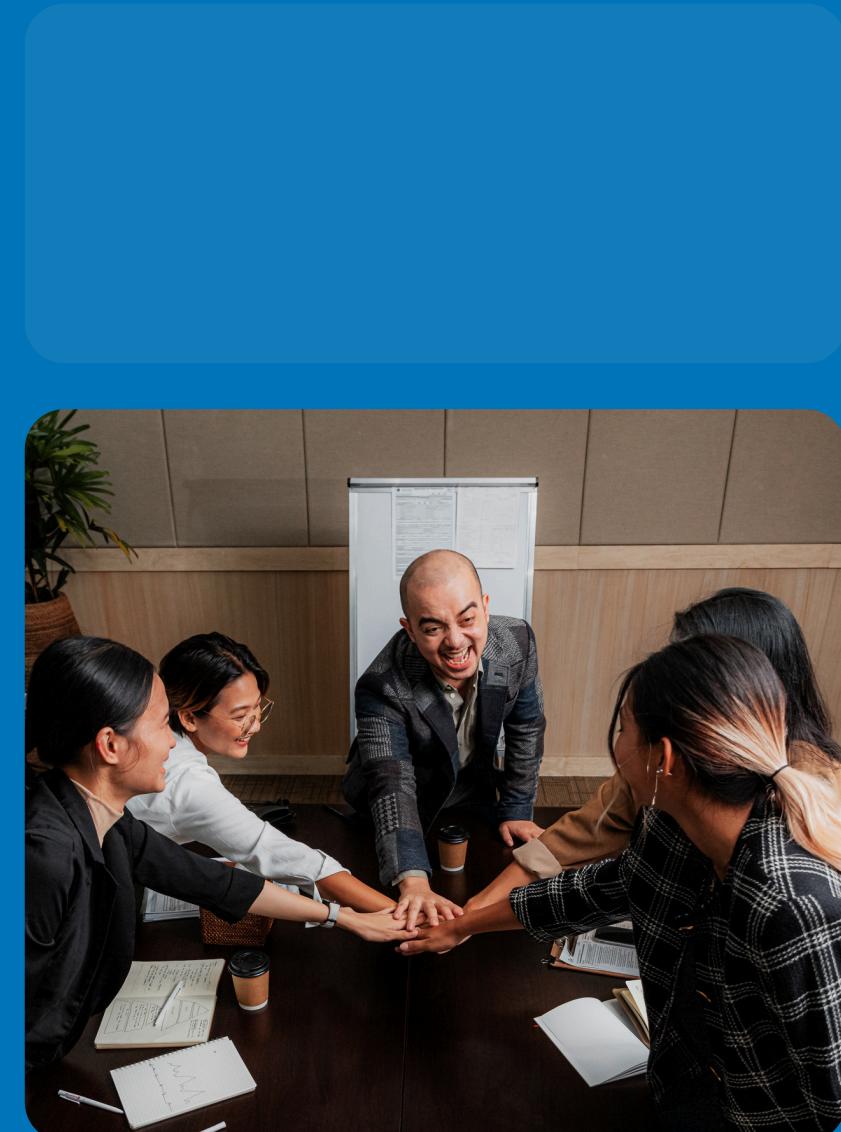
07

# PAQUETE DE PATROCINIO

## COLABORADOR

**INSERCIÓN DESTACADA DEL LOGOTIPO DEL PATROCINADOR EN:**

- WEB de la AVET
- Programa, junto a la información del evento patrocinado
- Vídeo resumen del Congreso



# NECESIDADES Y PRESUPUESTO

Para organizar un evento de estas características, teniendo una visión realista y sostenible, hemos estimado que el presupuesto global de la GEOASAMBLEA asciende a 30.000€. Este presupuesto está destinado a cubrir

## ALOJAMIENTO

60%  
del presupuesto

## ALIMENTACIÓN

25%  
del presupuesto

## TRANSPORTE

5%  
del presupuesto

## ACTIVIDADES WELCOME BAG

10%  
del presupuesto

# NECESIDADES Y PRESUPUESTO

Además de aportaciones económicas, se prefiere apoyar el evento con una donación, buscamos colaboradores logísticos que nos apoyen. Algunas de las necesidades que tenemos son:

- Alimentos y bebidas
- Material de papelería y merchandising
- Entradas a lugares emblemáticos
- Premios para los participantes
- Transporte



# CONTACTO

Queremos hacer de esta reunión anual una tradición nacional para unir a estudiantes, jóvenes ingenieros y empresas.

Te invitamos a ser parte de esta experiencia única como patrocinador.

Tú apoyo nos ayudará a orientar el presente y proyectar el futuro.

Estaremos encantados de atender todas vuestras dudas, o preparar un paquete de patrocinio personalizado.



[contacto@geoavet.es](mailto:contacto@geoavet.es)



[@official.avet](https://www.instagram.com/@official.avet)



<http://www.geoavet.es/>

ORIENTAMOS  
EL PRESENTE  
PROYECTAMOS  
EL FUTURO

